



株式会社ミツヤ

株式会社ミツヤ

会社概要

プレスリリース

ナッツブランドミツヤ 3月28日を「ナッツのミツヤの日」に制定

～記念日制定にあわせ「#じゃない方のミツヤ」キャンペーンを開始～

株式会社ミツヤ 配信時間未定



「ひとつぶに、驚きを。」をスローガンに豆・ナッツの製造販売を行う株式会社ミツヤ（本社：福岡県福岡市、代表取締役：原田 耕次、以下ミツヤ）は、2023年に創業75年を迎えたことを記念し、3月28日を「ナッツのミツヤの日」として制定しました。



取締役 営業本部長 上野 孝志

2023年6月に創業75周年を迎え、何か記念に残るような活動をすべく検討を重ね、社名ミツヤのゴロあわせとして3月28日を「ミツヤの日」として記念日登録することに決定いたしました。

しかしながら、社名単体「ミツヤの日」としては同音「みつや」がすでに登録されており、「ミツヤの日」を登録することが叶いませんでした。

そこで3月28日を「ミツヤの日」ではなく、「ナッツのミツヤの日」として登録いたしました。

「ミツヤの日」として登録は叶いませんでしたが、世の中の同音「ミツヤ」を年に1回「#じゃない方のミツヤ」を応援する日とします。この記念日には、ミツヤは全力で全国各地の「ミツヤ」を応援します。

記念日の3月28日（木）から5月10日までの期間、「#じゃない方のミツヤ」キャンペーンを実施します。毎年3月28日は、あなたの近くにある、あなたが知っているミツヤを教えてください。

参加方法は、ミツヤ公式Xをフォローし、ハッシュタグ「#じゃない方のミツヤ」を付けて投稿してください。選考の上38名さまに3,280円相当の商品をプレゼントいたします。

全国の「#じゃない方のミツヤ」のみなさま、「ナッツのミツヤの日」を一緒に盛り上げてください。

今後もミツヤは、豆菓子やナッツの開発、製造販売を通じて、「ひらめきの種をまき、驚きの実を創る」という思いを大切に、人々のココロとカラダを豊かにする「ひとつぶ」をお届けしてまいります。



【キャンペーン概要】

3月28日は「ナツツのミツヤの日」制定記念「#じゃない方のミツヤ」キャンペーン

URL:

▼参加方法

- 1) ミツヤ公式Xアカウント「@mitsuya_mitsuko」をフォロー
- 2) あなたの近くの「ミツヤ」を写真に収める
- 3) 「#じゃない方のミツヤ」のハッシュタグをつけてXに投稿

▼キャンペーン期間

2024年3月28日（木）～2024年5月12日（日）23:59

当選者にはXのDMでご連絡いたします。

▼参加時の注意事項

下記に該当する応募は抽選の対象外となります。

- ・公序良俗に反するもの。特定の政治・宗教を訴えるもの。
- ・第三者の著作権、商標権、肖像権などを侵害するもの。
- ・応募者は、応募写真や被写体の著作権その他の権利について、第三者との間に紛争等が生じた場合、当社はその一切の責任を負わないことを了承し、応募者の責任と一切の費用負担により当該紛争等処理・解決するものとなります。
- ・被写体の人物への肖像権侵害等の責任は負いかねます。万一、第三者と紛争等が生じた場合は、すべて応募者の責任とします。
- ・非公開アカウント、抽選時に公式アカウントのフォローをしていない場合は参加対象外となります。
- ・当選対象者は日本在住の方に限らせていただきます。

【株式会社ミツヤ】

1948年の創業以来一貫して豆・ナツツの製造販売を行う食品メーカーです。全国6か所の自社工場ではイカリ豆「きなこくるみ」や「マヌカハニーナツツ」などNBおよびPB商品を共同開発・製造をしています。価値観やライフスタイルの多様化が進む中、短期化するニーズの変化に対応していく志を「ひとつぶに、驚きを。」というスローガンに込めて、多様な角度から挑戦と進化を重ね「豆・ナツツ」が持つ素材本来の素晴らしさと、歴史が培った確かな技術を融合し、これまで誰も経験したことがないような「驚き」をお届けしています。

社名 : 株式会社ミツヤ
本社 : 福岡県福岡市南区柏原4丁目30-12
代表者 : 代表取締役 原田 耕次
設立年月日 : 昭和38年9月
資本金 : 3,000万円
事業内容 : 豆菓子 ナツツ類製造・販売 製菓原料製造・販売
URL : <https://www.mitsuya-web.co.jp/>
ECショップ : <https://e-shop.mitsuya-web.co.jp/>
Twitter : @mitsuya_mitsuko

すべての画像

